

DINÁMICA 1

¿QUÉ HAY DETRÁS DE UNA TABLETA DE CHOCOLATE?

MATERIAL PARA SECUNDARIA jóvenes de entre 12 y 16 años



Contexto

Gran parte de los productos que consumimos surgen de un complejo proceso de elaboración, y han recorrido miles de kilómetros desde su origen hasta que llega a la tienda. A menudo este proceso de producción y comercialización genera injusticias, desequilibrios en el reparto ganancias, pobreza y deterioro del medio ambiente. El chocolate ejemplifica de manera clara el funcionamiento del comercio internacional globalizado, que genera un negocio millonario pero que mantiene en la pobreza a quienes lo cultivan, lo que alienta fenómenos como la explotación laboral infantil o la deforestación.



Naciones Unidas señala en el ODS 8 la necesidad de avanzar hacia el pleno empleo y garantizar condiciones de trabajo dignas, que permitan cubrir las necesidades básicas, y proteger los derechos laborales. En este Objetivo también se incluyen metas relativas a erradicar la explotación laboral infantil y el trabajo forzoso.

Objetivos

- Favorecer una actitud crítica y reflexiva acerca del proceso de producción de los artículos de consumo cotidiano y de todas las personas y empresas que han participado en él.
- Entender los conceptos básicos del funcionamiento de las cadenas de producción globales y de sus consecuencias humanas, sociales y medioambientales.

¿A quién va dirigido?

El manual va dirigido a educadores y educadoras, tanto de educación formal como de educación no formal, que trabajen con jóvenes de entre 12 y 16 años.



Contexto

Pequeños productores agrícolas: Según datos publicados por el Comité de Seguridad Alimentaria Mundial de la FAO, los campos de menos de una hectárea (1 campo de fútbol es aproximadamente media hectárea) representan el 70% de los 600 millones de explotaciones agrícolas existentes en el mundo. Estos campos, además de ser centros de producción de alimentos, cumplen un importante rol social y económico, ya que contribuyen a crear empleos en zonas rurales y ayudan a reducir la pobreza en sus comunidades.

Agricultura familiar: forma de organizar la producción agrícola y ganadera, que es gestionada y dirigida por una familia y que en su mayor parte depende de mano de obra familiar, tanto de mujeres como de hombres. La familia y la explotación están vinculadas, y combinan funciones económicas, ambientales, productivas, sociales y culturales”.

Globalización económica: se refiere a la expansión del comercio de bienes y servicios entre las diversas naciones.

Mercados: Son espacios donde las personas productoras ponen a la venta su producción, y pueden ser físicos y digitales. Un mercado debería incluir acceso a precios transparentes y certificaciones, así como vías de colaboración con socios de la cadena alimentaria.

Cadena comercial es un modelo de negocios que describe el rango completo de actividades necesarias para crear un producto o servicio. Para las empresas que producen bienes, esta cadena comprende los pasos que llevan un producto desde la etapa de concepción hasta la de distribución.

La **cadena alimentaria** es el conjunto de fases o etapas necesarias para la obtención de alimentos desde su producción primaria hasta el consumo. Esas etapas son las siguientes.

1ª. En esta fase se lleva a cabo la producción primaria de los alimentos mediante actividades agrícolas, ganaderas, acuícolas o con la extracción de recursos que se encuentran al medio con actividades como la pesca, la caza o la explotación de recursos minerales de os en la alimentación.

2ª. En esta etapa se lleva a cabo la distribución de los productos de la fase primaria de forma directa o previa transformación. Los productos pueden ser sometidos a diferentes procesos como lavado, pelado, cortado, triturado, extracción de zumos, grasas u otros componentes, refrigeración, congelación, esterilización, mezcla de diferentes ingredientes, tratamientos culinarios, y envasado.

3ª. La transformación son las manipulaciones a que se someten algunos alimentos para cambiar sus características o aumentar su duración y de esta forma producir más variedad de alimentos y permitir un mejor aprovechamiento de los mismos. No todos los alimentos sufren transformación, hay muchos alimentos que se consumen en fresco, sin haber sufrido transformación alguna.

4ª. El almacenamiento es el depósito temporal de los alimentos previo a su distribución. En él se deben respetar las condiciones de conservación que indica el fabricante.



5ª. Posteriormente mediante el transporte se envía desde el lugar de almacenamiento hasta el lugar de distribución y venta. En él se deben respetar las características de conservación de cada alimento. Cuando son largas distancias, se incrementa mucho el coste y la huella de carbono.

6ª. En esta fase se incluyen las actividades que están bajo responsabilidad de las personas consumidoras después de adquirir los alimentos hasta su consumo.

Salario digno: no existe una definición universalmente acordada de salario digno como concepto y no hay una cantidad universalmente aceptada que defina dicha remuneración. Pero casi todas las descripciones y definiciones de salario digno incorporan la idea de que se trata de una remuneración recibida por una semana de trabajo estándar por un/a trabajador/a en un lugar determinado, suficiente para permitir un nivel de vida decente para el trabajador/a y sus dependientes.

Precio justo (Según principio del Comercio Justo): Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo por todos a través del diálogo y la participación, que proporciona un pago justo a las personas productoras y también puede ser sostenido por el mercado. Cuando las estructuras de precio de Comercio Justo existen, estos son utilizados como mínimo. Pago justo significa la provisión de una remuneración socialmente aceptable (en el contexto local) considerado por los propios productores como justos, y que tenga en cuenta el principio de igual pago por igual trabajo entre mujeres y hombres. Las organizaciones de Comercio y de Importación de Comercio Justo apoyan el desarrollo de capacidades según sea necesario a las personas productoras, que les permita establecer un precio justo.

Explotación laboral: presenta normalmente varias características y generalmente todas ellas se

manifiestan de forma conjunta. Por una parte, la jornada de trabajo supera con creces las 8 horas diarias y no se respetan los tiempos de descanso. El salario es muy inferior al establecido según los convenios en vigor. Por otro lado, el trabajo se realiza en condiciones precarias (sin la seguridad necesaria, con riesgos para la salud, y sin las suficientes condiciones técnicas).

Trabajo infantil: todo trabajo que priva a los niños y niñas de su niñez, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico. Así pues, se alude al trabajo que: es peligroso y perjudicial para el bienestar físico, mental o moral del niño; que interfiere con su escolarización puesto que les priva de la posibilidad de asistir a clases; que les obliga a abandonar la escuela de forma prematura, o les exige combinar el estudio con un trabajo pesado y que insume mucho tiempo.

Deforestación: proceso de despojar un terreno forestal de sus plantas y árboles, es decir de su vegetación. Los bosques cumplen valiosas funciones en la naturaleza y perderlos es muy perjudicial para el medio ambiente y, además, contribuye al cambio climático, ya que los árboles secuestran carbono mientras crecen.

Países empobrecidos: empobrecido requiere que haya un empobrecedor. El país se define así por su situación de pobreza que es causada por terceros (otros países, empresas, organizaciones internacionales, financieras...) y en ocasiones, también intervienen agentes y estructuras del propio país.

Países enriquecidos: El país se define así por su situación de riqueza que es causada por su posición de poder hegemónico y por el apoyo de terceros igualmente hegemónicos (otros países, empresas, organizaciones internacionales, financieras...) tanto de fuera como dentro del país.



Pasos a realizar:

Se distribuye a los y las participantes en 6 grupos. A cada grupo se le asigna un rol, que representa a uno de los agentes que interviene en la producción de una tableta de chocolate, y se le entrega un papel con las características éste (Anexo 2):

1. Familia campesina de Costa de Marfil, productora de cacao.
2. Empresa intermediaria de Costa de Marfil que compra el cacao (en la capital)
3. Gran empresa multinacional de chocolate.
4. Fábrica de chocolate
5. Mayorista/gran supermercado
6. Tienda de barrio

La persona dinamizadora explica brevemente los agentes que intervienen en la producción de una tableta de chocolate cuyo precio es de 1 euro. A continuación, cada grupo leerá la información de su rol y decidirá qué parte del precio de dicha tableta corresponde a su grupo en función del trabajo realizado y costes asumidos.

Después cada grupo dirá en voz alta cuál es el precio que, entienden, les corresponde y se anotará en la pizarra (lo más probable es que sumados las cantidades que cada grupo estima, el precio de la tableta exceda de 1 euro).

A continuación se desarrollará el juego de roles. La dinámica consiste en que cada grupo negocie con el grupo de la cadena comercial que está por encima o por debajo el precio que le corresponde por su trabajo. Es importante recordar que cada grupo solo puede negociar con dichos grupos, no con el resto de la cadena comercial.

Cuando hayan terminado las negociaciones, se anotará en la pizarra el nuevo precio acordado tras las negociaciones. Para finalizar se comparan los resultados con los expresados inicialmente.

Después se iniciará un debate, sobre los siguientes aspectos:

- ¿Qué diferencias más destacadas se encuentran entre los dos resultados? ¿qué agente/s han resultado beneficiados? ¿y perjudicados?
- ¿Qué grupo vive una situación de mayor injusticia?
- ¿Qué argumentos ha utilizado cada grupo para negociar?
- ¿Creéis que esta dinámica es un reflejo de la realidad?



Temporalización:

Introducción: 5 minutos

Lectura de información de cada rol y estimación de precio inicial: 15 minutos

Dinámica de roles (negociación): 20 minutos

Debate final y conclusiones:

15 minutos

Material necesario:

Pizarra y fotocopias de explicación de roles de cada grupo.



Materiales de lectura de los ODS:

Los ODS <https://www.youtube.com/watch?v=MCKH5xk8X-g>

Anexo:

Metas ODS.pdf: <https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/documentos/metas-ods.pdf>

Iconos ODS: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

https://www.unescoetxea.org/dokumentuak/AGENDA_2030_EUSKADI.pdf



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Roles

LA CADENA COMERCIAL DEL CACAO

Familia campesina de Costa de Marfil, productora de cacao

Vuestro grupo representa a una familia campesina de un pueblo de Costa de Marfil (principal país productor de cacao), formada por padre, madre, y cuatro hijos menores (tres niños de 1, 6 y 8 años, y una niña de 14 años)

Trabajáis una pequeña plantación de 4 hectáreas, principalmente con herramientas manuales, no disponéis de máquinas. Las jornadas de trabajo os ocupan prácticamente todo el día, entre 14 y 16 horas diarias.

Vuestro trabajo consiste en sembrar los árboles del cacao. Hasta la aparición del primer fruto debéis esperar unos 4 años, y para obtener su máxima productividad deben pasar 10 años.

Los principales gastos que tenéis que afrontar para desarrollar vuestro trabajo son la compra de semillas, fertilizantes, productos para evitar plagas, agua para riego, etc.

Durante el año hay dos cosechas: una principal y otra menor. Para la recogida y apertura de los frutos del cacao y para el proceso de fermentación y secado, necesitáis mucha mano de obra.

Una vez preparado el cacao en grano, debéis venderlo a la única empresa intermediaria que existe en vuestra región. No disponéis de espacio para almacenar toda vuestra producción. Desconocéis el proceso que recorre a partir de ahí vuestro producto y el dinero que otros agentes obtienen por ello.

El cultivo del cacao es vuestra única fuente de ingresos, para cubrir las necesidades básicas de vuestra familia (alimentación, agua, vivienda, educación, salud, etc.)

Empresa intermediaria local

Vuestro grupo representa a una empresa intermediaria de Costa de Marfil.

Vuestro trabajo consiste en comprar los granos de cacao secos a las familias productoras de la región, recogerlos, transportarlos y almacenarlos para finalmente llevarlos a los puertos de San Pedro y Abidjan donde los venderéis a las grandes multinacionales.

Los costes de almacenaje y transporte son elevados. Recibís ingresos de manera constante durante todo el año, pero el margen de beneficio que obtenéis no es muy elevado.



Compañía multinacional

Vuestro grupo forma parte de una de las cuatro grandes empresas multinacionales de alimentación. Os dedicáis al cacao y chocolates pero también a otros productos de alimentación.

Vuestra empresa compra cacao en grano a empresas intermediarias de Costa de Marfil y otros países productores de África y América Latina. Con dichas empresas tenéis un gran poder de negociación y obtenéis mucho beneficio de estas compras. Además, poseéis plantaciones en Costa de Marfil, Ghana, Camerún, Ecuador y Bolivia donde tenéis contratadas a muchas personas que cultivan el cacao.

Vuestra compañía también posee un molino de grano de cacao, situado en Holanda donde realizáis los procesos de lavado, tostado y cepillado del cacao para obtener el llamado “licor de cacao” que sirve para conseguir la manteca y pasta de cacao.

Estos productos derivados del cacao (licor, manteca y pasta) son los ingredientes con los que las fábricas elaboran las tabletas de chocolate, chocolatinas y otros productos. Vuestra labor también consiste en vender los productos derivados del cacao a las fábricas (muchas de las cuales pertenecen a vuestra compañía).

Fábrica de chocolate

Vuestro grupo representa a una famosa fábrica de chocolate de Suiza. Compráis la pasta y manteca de cacao a las empresas multinacionales y elaboráis tabletas de chocolate y chocolatinas.

Elaboráis tabletas de chocolate negro, en las que al menos el 50% de sus ingredientes debe ser pasta de cacao. Y también elaboráis chocolate con leche y chocolatinas, en las que la pasta del cacao es menos del 40% de los ingredientes (el resto son principalmente leche y azúcar).

Vuestra empresa también se encarga del envasado, etiquetado de los productos y de las campañas de publicidad y marketing. El dinero

que invertís en publicidad es muy elevado ya que en el mercado del chocolate hay mucha competencia. Vuestra marca es muy conocida por el gran público, pero ante la gran variedad de productos existentes, debéis mantener vuestra posición en el mercado y destacar sobre las otras marcas.

Finalmente vendéis vuestros productos a las empresas mayoristas o distribuidoras.

Empresa mayorista

Vuestro grupo representa a una empresa mayorista de Madrid. Vuestra función es distribuir los productos de alimentación, en este caso las tabletas de chocolate, a los puntos de venta de todo el país (supermercados de vuestra empresa y pequeñas tiendas).

Compráis volúmenes muy grandes de productos porque vuestra capacidad de venta final es muy potente. Por este mismo motivo, tenéis gran poder de negociación.

Entre vuestros gastos, los principales son los de compra de las mercancías, almacenamiento y conservación, transporte y promoción de vuestro grupo empresarial.

Tienda

Vuestro grupo representa a una tienda de un barrio de Bilbao. La tienda pertenece a dos hermanas que sois quienes trabajáis en dicha tienda de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00, y los sábados de 10:00 a 14:30. La tienda constituye vuestro trabajo, y por tanto, es vuestra principal fuente de ingresos.

En vuestra tienda vendéis chocolates, otros productos de alimentación y dulces típicos de la región. Tenéis una gran variedad de productos, pero poca cantidad de cada uno de ellos.

Entre vuestros gastos principales está el alquiler del local, electricidad, teléfono, agua, compra de los productos, impuestos y seguros sociales

Evaluación:

De nada sirve llevar a cabo todas las actividades que conforman este proyecto colaborativo si no se realiza una evaluación final que nos informe del grado de consecución de los objetivos propuestos. Por un lado se establecen unos criterios de evaluación generales con los que podamos saber qué utilidad ha tenido el proyecto para que los alumnos consigan un aprendizaje significativo. Estos criterios son:

| EVALUACIÓN | BASTANTE | ALGO | POCO | NADA |
|---|----------|------|------|------|
| Son capaces de explicar con sus propias palabras cómo funciona el mercado del cacao y sus dificultades para las personas productoras. | | | | |
| Entienden como el sistema comercial y de mercado imperante es insostenible e injusto. | | | | |
| Entienden que el consumo racional y responsable es clave en la calidad de vida de las personas. | | | | |
| Conocen la alternativa del Comercio Justo que promueve una relación comercial justa y son capaces entender esta alternativa. | | | | |

Por otro lado, el alumnado evaluará el proyecto, lo que servirá para determinar si éste ha sido interesante para ellos y les ha servido para adquirir más fácilmente los conocimientos, o por el contrario necesita ser mejorado. La encuesta de evaluación a cumplimentar por el alumnado de cada grupo y estará compuesta por las preguntas siguientes:

| | | Valoración (1-10) |
|---|--------------------------------------|-----------------------|
| - He aprendido algo más de lo que ya sabía con el desarrollo de este proyecto | | |
| - Me ha interesado el tema que se ha trabajado en el proyecto | | |
| - Hemos cumplido con los objetivos que nos propusimos | | |
| - Las actividades que hemos desarrollado han sido las más adecuadas para llegar a nuestros objetivos. | | |
| - Se aprende más con este tipo de actividades o con la forma clásica de dar clase. | | |
| - Hemos tenido la orientación suficiente para la realización de las actividades. | | |
| ¿Qué actividades del proyecto nos han gustado más? | ¿Qué hemos hecho especialmente bien? | ¿Qué debemos mejorar? |
| | | |



Por último, una evaluación entre los miembros de cada grupo en cuanto a criterios más relacionado con las competencias relacionales.

| | EXCELENTE 4 | SATISFACTORIO 3 | MEJORABLE 2 | INSUFICIENTE 1 | % |
|-----------------------------------|---|---|---|--|----------|
| PARTICIPACIÓN GRUPAL | Siempre ha participado de forma muy activa, aportando continuamente y valorando lo de los demás con la intención de obtener buenos resultados. | Ha presentado algunas aportaciones y en ocasiones ha valorado las de otros con la intención de obtener buenos resultados. | Ha hecho aportaciones muy pocas veces y ha aceptado las de los demás sin razonar su idoneidad o no. | Apenas ha aportado ni valorado las de los otros compañeros con la intención de obtener buenos resultados. | |
| RESPONSABILIDAD COMPARTIDA | Siempre ha cumplido con sus deberes, siempre los ha expuesto y defendido frente a los demás. Siempre ha aceptado críticas y sugerencias. | La mayoría de las veces las ha tenido que hacer. Casi siempre ha expuesto y defendido sus aportaciones y ha aceptado las de los demás. Casi siempre ha aceptado críticas y sugerencias. | Ha hecho sus obligaciones, aunque a veces se haga tarde pero normalmente no las ha explicado y las críticas y sugerencias de los demás, aunque las escuchen, no han influido en él. | Ha cumplido sus obligaciones muy pocas veces O tarde. No ha defendido sus puntos de vista ni ha aceptado las sugerencias de los demás. | |
| CALIDAD EN LA INTERACCIÓN | Habilidades de liderazgo y saber escuchar, conciencia de los puntos de vista y opiniones de los demás. | Los estudiantes muestran interés se dan animadas discusiones centradas en la tarea. | Alguna habilidad para interactuar, se escucha con atención, alguna evidencia de discusión o planteamiento de alternativas. | Muy poca interacción; conversación muy breve, algún estudiante esta distraído desinteresado. | |
| RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS | Cuando no ha estado de acuerdo siempre ha argumentado sus opiniones y ha escuchado y valorado las de los demás para llegar a un acuerdo que sea bueno para todos. | Cuando no ha estado de acuerdo ha argumentado a veces sus opiniones y ha escuchado y valorado las de los demás para llegar a un acuerdo que sea bueno para todos. | En la discrepancia apenas se ha pronunciado ni ha valorado la de los demás para alcanzar un acuerdo que sea bueno para todos. | Cuando ha habido discrepancias ha querido ajustar sus argumentos por encima de los demás sin dar razones. | |

