

## DINÁMICA 2

# PONLE CARA AL COMERCIO JUSTO

MATERIAL PARA SECUNDARIA jóvenes de entre 12 y 16 años



### Contexto

Gran parte de los productos que consumimos de y complejo proceso de elaboración, y han recorrido miles de kilómetros desde su origen hasta que llega a la tienda. A menudo este proceso de producción y comercialización genera injusticias, desequilibrios en el reparto ganancias, pobreza y deterioro del medio ambiente. Con los testimonios de personas productoras concretos, podemos ver el cambio que gracias al comercio justo se da en estas personas.



Naciones Unidas señala en el ODS 8 la necesidad de avanzar hacia el pleno empleo y garantizar condiciones de trabajo dignas, que permitan cubrir las necesidades básicas, y proteger los derechos laborales. En este Objetivo también se incluyen metas relativas a erradicar la explotación laboral infantil y el trabajo forzoso.

### Objetivos

- Conocer testimonios reales de los efectos beneficiosos de unas relaciones comerciales justas.
- Conocer las implicaciones que tienen para personas reales el consumir productos de Comercio Justo.
- Reflexionar sobre cómo son las condiciones personales y comerciales en caso de relaciones comerciales injustas.

### ¿A quién va dirigido?

El manual va dirigido a educadores y educadoras, tanto de educación formal como de educación no formal, que trabajen con jóvenes de entre 12 y 16 años.



## Contexto

**Pequeñas producciones agrícolas:** Según datos publicados por el Comité de Seguridad Alimentaria Mundial de la FAO, los campos de menos de una hectárea (1 campo de fútbol es aproximadamente media hectárea) representan el 70% de los 600 millones de explotaciones agrícolas existentes en el mundo. Estos campos, además de ser centros de producción de alimentos, cumplen un importante rol social y económico, ya que contribuyen a crear empleos en zonas rurales y ayudan a reducir la pobreza en sus comunidades.

**Agricultura familiar:** forma de organizar la producción agrícola y ganadera, que es gestionada y dirigida por una familia y que en su mayor parte depende de mano de obra familiar, tanto de mujeres como de hombres. “La familia y la explotación están vinculadas, y combinan funciones económicas, ambientales, productivas, sociales y culturales”.

**Globalización económica:** se refiere a la expansión del comercio de bienes y servicios entre las diversas naciones.

**Mercados:** Son espacios donde los pequeños productores ponen a la venta su producción, y pueden ser físicos y digitales. Un mercado debería incluir acceso a precios transparentes y certificaciones, así como vías de colaboración con socios de la cadena alimentaria.

**Cadena comercial** es un modelo de negocios que describe el rango completo de actividades necesarias para crear un producto o servicio. Para las empresas que producen bienes, esta cadena comprende los pasos que llevan un producto desde la etapa de concepción hasta la de distribución.

La **cadena alimentaria** es el conjunto de fases o etapas necesarias para la obtención de alimentos desde su producción primaria hasta el consumo. Esas etapas son las siguientes.

1ª. En esta fase se lleva a cabo la producción primaria de los alimentos mediante actividades agrícolas, ganaderas, acuícolas o con la extracción de recursos que se encuentran al medio con actividades como la pesca, la caza o la explotación de recursos minerales de los en la alimentación.

2ª. En esta etapa se lleva a cabo la distribución de los productos de la fase primaria de forma directa o previa transformación. Los productos

pueden ser sometidos a diferentes procesos como lavado, pelado, cortado, triturado, extracción de zumos, grasas u otros componentes, refrigeración, congelación, esterilización, mezcla de diferentes ingredientes, tratamientos culinarios, y envasado.

3ª. La transformación son las manipulaciones a que se someten algunos alimentos para cambiar sus características o aumentar su duración y de esta forma producir más variedad de alimentos y permitir un mejor aprovechamiento de los mismos. No todos los alimentos sufren transformación, hay muchos alimentos que se consumen en fresco, sin haber sufrido transformación alguna.

4ª. El almacenamiento es el depósito temporal de los alimentos previo a su distribución. En él se deben respetar las condiciones de conservación que indica el fabricante.

5ª. Posteriormente mediante el transporte se envía desde el lugar de almacenamiento hasta el lugar de distribución y venta. En él se deben respetar las características de conservación de cada alimento. Cuando son largas distancias, se incrementa mucho el coste y la huella de carbono.

6ª. En esta fase se incluyen las actividades que están bajo responsabilidad de las personas consumidoras después de adquirir los alimentos hasta su consumo.

**Salario digno:** no existe una definición universalmente acordada de salario digno como concepto y no hay una cantidad universalmente aceptada que defina dicha remuneración. Pero casi todas las descripciones y definiciones de salario digno incorporan la idea de que se trata de una remuneración recibida por una semana de trabajo estándar por un/a trabajador/a en un lugar determinado, suficiente para permitir un nivel de vida decente para el trabajador/a y sus dependientes.



**Precio justo** (Según principio del Comercio Justo): Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo por todos a través del diálogo y la participación, que proporciona un pago justo a los productores y también puede ser sostenido por el mercado. Cuando las estructuras de precio de Comercio Justo existen, estos son utilizados como mínimo. Pago justo significa la provisión de una remuneración socialmente aceptable (en el contexto local) considerado por los propios productores como justos, y que tenga en cuenta el principio de igual pago por igual trabajo entre mujeres y hombres. Las organizaciones de Comercio y de Importación de Comercio Justo apoyan el desarrollo de capacidades según sea necesario a los productores, que les permita establecer un precio justo.

**Explotación laboral:** presenta normalmente varias características y generalmente todas ellas se manifiestan de forma conjunta. Por una parte, la jornada de trabajo supera con creces las 8 horas diarias y no se respetan los tiempos de descanso. El salario es muy inferior al establecido según los convenios en vigor. Por otro lado, el trabajo se realiza en condiciones precarias (sin la seguridad necesaria, con riesgos para la salud, y sin las suficientes condiciones técnicas).

**Trabajo infantil:** todo trabajo que priva a los niños y niñas de su niñez, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico

y psicológico. Así pues, se alude al trabajo que: es peligroso y perjudicial para el bienestar físico, mental o moral del niño; que interfiere con su escolarización puesto que les priva de la posibilidad de asistir a clases; que les obliga a abandonar la escuela de forma prematura, o les exige combinar el estudio con un trabajo pesado y que insume mucho tiempo.

**Deforestación:** proceso de despojar un terreno forestal de sus plantas y árboles, es decir de su vegetación. Los bosques cumplen valiosas funciones en la naturaleza y perderlos es muy perjudicial para el medio ambiente y, además, contribuye al cambio climático, ya que los árboles secuestran carbono mientras crecen.

**Países empobrecidos:** empobrecido requiere que haya un empobrecedor. El país se define así por su situación de pobreza que es causada por terceros (otros países, empresas, organizaciones internacionales, financieras...) y en ocasiones, también intervienen agentes y estructuras del propio país.

**Países enriquecidos:** El país se define así por su situación de riqueza que es causada por su posición de poder hegemónico y por el apoyo de terceros igualmente hegemónicos (otros países, empresas, organizaciones internacionales, financieras...) tanto de fuera como dentro del país.

## Pasos a realizar:

Se divide al grupo en cuatro subgrupos. Cada uno de estos subgrupos tendrá el testimonio de uno de los productores (ver anexo). El grupo tendrá que crear una historia donde el/la protagonista sea la misma persona pero inventándose cómo sería su vida si no participara dentro de las redes comerciales de Comercio Justo.

Tendrán que inventar cómo sería su vida en sus condiciones elementales de vida: vivienda, educación, salud, formación, satisfacción personal, autoestima, repercusión en la comunidad donde viven, etc.

Cuando cada grupo haya inventado la historia alternativa, poner en común con los demás grupos ambas historias: la historia inventada y el testimonio real. Si se ve posible y al grupo motivado podrían incluso escenificarlo en forma de "roll-playing".



## Anexo

# TESTIMONIOS REALES

**Isanka:** trabaja en la fábrica de juguetes de Selyn como operaria y tras casi 10 años de oficio, define a la cooperativa como si fuera parte de su familia. Entró en la organización como costurera y subió cada uno de los escalones hasta una posición de asistente de producción en el mismo departamento; un ascenso importante para ella y su familia que vivían entonces con grandes dificultades.

La situación de invidencia de su madre, el fallecimiento de su padre y el tener que vivir en una habitación diminuta en casa de su tío junto a sus tres hermanos, la llenaron de ambición para encontrar su propio hogar.

Selyn la seleccionó entre muchos otros candidatos para beneficiarse del plan de viviendas subvencionadas; por lo que hoy, Isanka y su familia, trabajan con más implicación aún en la cooperativa para agradecerles la oportunidad de un techo propio y seguro.

**Peter Ouma:** Peter tiene 27 años y lleva más de 15 años trabajando en Bombolulu. Tuvo la polio cuando era niño porque no había vacuna disponible. Cuando terminó la escuela, se fue a Nairobi para recibir una formación en fabricación de calzados y más tarde, APDK (Association for the Physically Disabled of Kenya – Asociación para los Discapacitados Físicos de Kenia) le dio un trabajo de aprendiz con un artesano de bisutería.

Se dio cuenta de que le gustaba mucho más la bisutería que la fabricación de calzados, y comenzó a trabajar para Bombolulu en el departamento de diseño del taller de bisutería, realizando muestras que se presentan a los clientes que compran al por mayor. Desde hace un par de años, combina su trabajo como artesano con el desarrollo de tareas de marketing y contacto directo con clientes.



“Gracias al apoyo de nuestros clientes, tanto locales como internacionales, y al apoyo de los canales del Comercio Justo” explica Peter, “nuestro proyecto tiene sentido. Su apoyo nos permite mantenernos no sólo económicamente, sino anímicamente”.

El año pasado se casó con Immaculate, que también trabaja en Bombolulu. Tienen una pequeña casa y un niño de nueve meses, Walter.

**Bandara Menike:** A 38 kilómetros de la oficina central de Selyn en Kurunegala, se localiza Kumbukgette, un pueblo famoso por la abundancia de caña y bambú, materiales básicos para la fabricación de cestas, cajas y otros objetos decorativos. Una actividad artesanal y ecológica que, junto a la producción de arroz, sustentan los ingresos de los habitantes de la zona, y entre ellos a Bandara Menike, actual trabajadora de Selyn.

Aún así, estas actividades tradicionales no son suficientes para las familias, por lo que la mayoría de los jóvenes han abandonado los pueblos para instalarse en la ciudad y/o trabajar en el ejército. Ante esta situación, Selyn lanzó una nueva línea de productos que combinaban tela tejida a mano y bambú aumentando los ingresos económicos de la población de Kumbukgette.





En la actualidad Bandara Menike es la dueña de una pequeña unidad de subcontratación que le construyó Selyn. Junto a su marido, sus tres niños y varios vecinos, se encarga del abastecimiento de bambú al centro de tejido de Selyn.

En pocos años su vida ha cambiado radicalmente, pues ha pasado de ser una artesana a convertirse en empresaria que proporciona trabajo e ingresos también a sus vecinos. Sobre este cambio en su vida ella dice sonriendo: “ya no soy una mujer ordinaria...”

**Rosa Pacheco:** comenzó trabajando en la ONG “Alternativa” con la Hermana Ángela Carroll de la congregación Hermanas de San José. Juntas, trabajaron en diferentes comedores populares de los asentamientos pobres de Perú, donde se encontraban cada día con mujeres que vivían en extrema pobreza y convivían con problemas psicológicos y marginación por ello. Ante esto, crearon un grupo de Salud Mental para ayudar a mujeres que encontraban la raíz de su problema de autoestima en su mala situación económica. El 4 de diciembre de 1990 inauguraron el taller en el que Rosa las enseñaba a bordar con un horario de 2 a 7 p.m. y un salario fijo y digno.

Entre 1993 y 1995 llegaron a trabajar con 23 mujeres y se hicieron con máquinas de coser gracias a las ayudas de Cáritas Francia. Un año después, conocieron a la cooperativa de Comercio Justo CIAP y se hicieron socios con todos los derechos.

Tras años de evolución positiva, Rosa recuerda como en 1999 vivieron el momento más triste de la organización al sufrir un robo que puso en peligro la supervivencia del proyecto, situación que se habría producido si no hubiera sido por la ayuda de CIAP y su solidaridad.



## Materiales:

Fotocopias con los testimonios. Papel y bolígrafo para escribir las historias alternativas.

**Espacios:** El aula.

**Duración:** 50/60 min.

## Materiales de lectura de los ODS:

Los ODS <https://www.youtube.com/watch?v=MCKH5xk8X-g>

## Anexo:

Metas ODS.pdf: <https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/documentos/metas-ods.pdf>

Iconos ODS: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agen-da-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

[https://www.unescoetxea.org/dokumentuak/AGENDA\\_2030\\_EUSKADI.pdf](https://www.unescoetxea.org/dokumentuak/AGENDA_2030_EUSKADI.pdf)

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## Evaluación:

De nada sirve llevar a cabo todas las actividades que conforman este proyecto colaborativo si no se realiza una evaluación final que nos informe del grado de consecución de los objetivos propuestos. Por un lado se establecen unos criterios de evaluación generales con los que podamos saber qué utilidad ha tenido el proyecto para que los alumnos consigan un aprendizaje significativo. Estos criterios son:

EVALUACIÓN	BASTANTE	ALGO	POCO	NADA
Son capaces de explicar con sus propias palabras los beneficios para las personas productoras de trabajar en el sistema de comercio justo.				
Son capaces de empatizar con las personas productoras, sus emociones, sus condiciones vitales, sus dificultades y también sus proyectos.				
Comprenden que el Comercio justo no es una ayuda sino una actividad económica alternativa al comercio convencional.				
Entienden que el consumo racional y responsable es clave en la calidad de vida de las personas.				

Por otro lado, el alumnado evaluará el proyecto, lo que servirá para determinar si éste ha sido interesante para ellos y les ha servido para adquirir más fácilmente los conocimientos, o por el contrario necesita ser mejorado. La encuesta de evaluación a cumplimentar por el alumnado de cada grupo y estará compuesta por las preguntas siguientes:

		Valoración (1-10)
- He aprendido algo más de lo que ya sabía con el desarrollo de este proyecto		
- Me ha interesado el tema que se ha trabajado en el proyecto		
- Hemos cumplido con los objetivos que nos propusimos		
- Las actividades que hemos desarrollado han sido las más adecuadas para llegar a nuestros objetivos.		
- Se aprende más con este tipo de actividades o con la forma clásica de dar clase.		
- Hemos tenido la orientación suficiente para la realización de las actividades.		
¿Qué actividades del proyecto nos han gustado más?	¿Qué hemos hecho especialmente bien?	¿Qué debemos mejorar?





Por último, una evaluación entre los miembros de cada grupo en cuanto a criterios más relacionado con las competencias relacionales.

	<b>EXCELENTE</b> 4	<b>SATISFACTORIO</b> 3	<b>MEJORABLE</b> 2	<b>INSUFICIENTE</b> 1	<b>%</b>
<b>PARTICIPACIÓN GRUPAL</b>	Siempre ha participado de forma muy activa, aportando continuamente y valorando lo de los demás con la intención de obtener buenos resultados.	Ha presentado algunas aportaciones y en ocasiones ha valorado las de otros con la intención de obtener buenos resultados.	Ha hecho aportaciones muy pocas veces y ha aceptado las de los demás sin razonar su idoneidad o no.	Apenas ha aportado ni valorado las de los otros compañeros con la intención de obtener buenos resultados.	
<b>RESPONSABILIDAD COMPARTIDA</b>	Siempre ha cumplido con sus deberes, siempre los ha expuesto y defendido frente a los demás. Siempre ha aceptado críticas y sugerencias.	La mayoría de las veces las ha tenido que hacer. Casi siempre ha expuesto y defendido sus aportaciones y ha aceptado las de los demás. Casi siempre ha aceptado críticas y sugerencias.	Ha hecho sus obligaciones, aunque a veces se haga tarde pero normalmente no las ha explicado y las críticas y sugerencias de los demás, aunque las escuchen, no han influido en él.	Ha cumplido sus obligaciones muy pocas veces O tarde. No ha defendido sus puntos de vista ni ha aceptado las sugerencias de los demás.	
<b>CALIDAD EN LA INTERACCIÓN</b>	Habilidades de liderazgo y saber escuchar, conciencia de los puntos de vista y opiniones de los demás.	Los estudiantes muestran interés se dan animadas discusiones centradas en la tarea.	Alguna habilidad para interactuar, se escucha con atención, alguna evidencia de discusión o planteamiento de alternativas.	Muy poca interacción; conversación muy breve, algún estudiante esta distraído desinteresado.	
<b>RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS</b>	Cuando no ha estado de acuerdo siempre ha argumentado sus opiniones y ha escuchado y valorado las de los demás para llegar a un acuerdo que sea bueno para todos.	Cuando no ha estado de acuerdo ha argumentado a veces sus opiniones y ha escuchado y valorado las de los demás para llegar a un acuerdo que sea bueno para todos.	En la discrepancia apenas se ha pronunciado ni ha valorado la de los demás para alcanzar un acuerdo que sea bueno para todos.	Cuando ha habido discrepancias ha querido ajustar sus argumentos por encima de los demás sin dar razones.	





## LA CADENA COMERCIAL DEL CACAO

### Familia campesina de Costa de Marfil, productora de cacao

Vuestro grupo representa a una familia campesina de un pueblo de Costa de Marfil (principal país productor de cacao), formada por padre, madre, y cuatro hijos menores (tres niños de 1, 6 y 8 años, y una niña de 14 años)

Trabajáis una pequeña plantación de 4 hectáreas, principalmente con herramientas manuales, no disponéis de máquinas. Las jornadas de trabajo os ocupan prácticamente todo el día, entre 14 y 16 horas diarias.

Vuestro trabajo consiste en sembrar los árboles del cacao. Hasta la aparición del primer fruto debéis esperar unos 4 años, y para obtener su máxima productividad deben pasar 10 años.

Los principales gastos que tenéis que afrontar para desarrollar vuestro trabajo son la compra de semillas, fertilizantes, productos para evitar plagas, agua para riego, etc.

Durante el año hay dos cosechas: una principal y otra menor. Para la recogida y apertura

de los frutos del cacao y para el proceso de fermentación y secado, necesitáis mucha mano de obra.

Una vez preparado el cacao en grano, debéis venderlo a la única empresa intermediaria que existe en vuestra región. No disponéis de espacio para almacenar toda vuestra producción. Desconocéis el proceso que recorre a partir de ahí vuestro producto y el dinero que otros agentes obtienen por ello.

El cultivo del cacao es vuestra única fuente de ingresos, para cubrir las necesidades básicas de vuestra familia (alimentación, agua, vivienda, educación, salud, etc.)

### Empresa intermediaria local

Vuestro grupo representa a una empresa intermediaria de Costa de Marfil.

Vuestro trabajo consiste en comprar los granos de cacao secos a las familias productoras de la región, recogerlos, transportarlos y almacenarlos para finalmente llevarlos a los puertos de San Pedro y Abidjan donde los venderéis a las grandes multinacionales.

Los costes de almacenaje y transporte son elevados. Recibís ingresos de manera constante durante todo el año, pero el margen de beneficio que obtenéis no es muy elevado.



## Compañía multinacional

Vuestro grupo forma parte de una de las cuatro grandes empresas multinacionales de alimentación. Os dedicáis al cacao y chocolates pero también a otros productos de alimentación.

Vuestra empresa compra cacao en grano a empresas intermediarias de Costa de Marfil y otros países productores de África y América Latina. Con dichas empresas tenéis un gran poder de negociación y obtenéis mucho beneficio de estas compras. Además, poseéis plantaciones en Costa de Marfil, Ghana, Camerún, Ecuador y Bolivia donde tenéis contratadas a muchas personas que cultivan el cacao.

Vuestra compañía también posee un molino de grano de cacao, situado en Holanda donde realizáis los procesos de lavado, tostado y cepillado del cacao para obtener el llamado “licor de cacao” que sirve para conseguir la manteca y pasta de cacao.

Estos productos derivados del cacao (licor, manteca y pasta) son los ingredientes con los que las fábricas elaboran las tabletas de chocolate, chocolatinas y otros productos. Vuestra labor también consiste en vender los productos derivados del cacao a las fábricas (muchas de las cuales pertenecen a vuestra compañía).

## Fábrica de chocolate

Vuestro grupo representa a una famosa fábrica de chocolate de Suiza. Compráis la pasta y manteca de cacao a las empresas multinacionales y elaboráis tabletas de chocolate y chocolatinas.

Elaboráis tabletas de chocolate negro, en las que al menos el 50% de sus ingredientes debe ser pasta de cacao. Y también elaboráis chocolate con leche y chocolatinas, en las que la pasta del cacao es menos del 40% de los ingredientes (el resto son principalmente leche y azúcar).

Vuestra empresa también se encarga del envasado, etiquetado de los productos y de las campañas de publicidad y marketing. El dinero

que invertís en publicidad es muy elevado ya que en el mercado del chocolate hay mucha competencia. Vuestra marca es muy conocida por el gran público, pero ante la gran variedad de productos existentes, debéis mantener vuestra posición en el mercado y destacar sobre las otras marcas.

Finalmente vendéis vuestros productos a las empresas mayoristas o distribuidoras.

## Empresa mayorista

Vuestro grupo representa a una empresa mayorista de Madrid. Vuestra función es distribuir los productos de alimentación, en este caso las tabletas de chocolate, a los puntos de venta de todo el país (supermercados de vuestra empresa y pequeñas tiendas).

Compráis volúmenes muy grandes de productos porque vuestra capacidad de venta final es muy potente. Por este mismo motivo, tenéis gran poder de negociación.

Entre vuestros gastos, los principales son los de compra de las mercancías, almacenamiento y conservación, transporte y promoción de vuestro grupo empresarial.

## Tienda

Vuestro grupo representa a una tienda de un barrio de Santander. La tienda pertenece a dos hermanas que sois quienes trabajáis en dicha tienda de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00, y los sábados de 10:00 a 14:30. La tienda constituye vuestro trabajo, y por tanto, es vuestra principal fuente de ingresos.

En vuestra tienda vendéis chocolates, otros productos de alimentación y dulces típicos de la región. Tenéis una gran variedad de productos, pero poca cantidad de cada uno de ellos.

Entre vuestros gastos principales está el alquiler del local, electricidad, teléfono, agua, compra de los productos, impuestos y seguros sociales