

¿Por qué el sistema comercial crea pobreza e impacta negativamente en el medio ambiente?



Caso:

¿Por qué el sistema comercial crea pobreza e impacta negativamente en el medio ambiente?

Objetivos del proyecto cooperativo:

- Visibilizar el desequilibrio de la cadena comercial, que provoca que las grandes distribuidoras e industrias sean pocas y cada vez más enriquecidas y los pequeños/as productores/as mucho/as y cada vez más empobrecidos/as.
- Contribuir a crear conciencia sobre las prácticas comerciales abusivas y desleales que rigen el sistema comercial actual frente a la alternativa que propone el Comercio Justo.
- Concienciar al alumnado como potencial consumidor/a de la importancia de su papel en la cadena comercial a fin de favorecer el cambio y denunciar los abusos.
- Cambiar los hábitos de consumo

Glosario:

Pequeños productores agrícolas: Según datos publicados por el Comité de Seguridad Alimentaria Mundial de la FAO, los campos de menos de una hectárea (1 campo de fútbol es aproximadamente media hectárea) representan el 70% de los 600 millones de explotaciones agrícolas existentes en el mundo. Estos campos, además de ser centros de producción de alimentos, cumplen un importante rol social y económico, ya que contribuyen a crear empleos en zonas rurales y ayudan a reducir la pobreza en sus comunidades.

Agricultura familiar: forma de organizar la producción agrícola y ganadera, que es gestionada y dirigida por una familia y que en su mayor parte depende de mano de obra familiar, tanto de mujeres como de hombres. La familia y la explotación están vinculadas, y combinan funciones económicas, ambientales, productivas, sociales y culturales”.

Globalización económica: se refiere a la expansión del comercio de bienes y servicios entre las diversas naciones.

Mercados: Son espacios donde los pequeños productores ponen a la venta su producción, y pueden ser físicos y digitales. Un mercado debería incluir acceso a precios transparentes y certificaciones, así como vías de colaboración con socios de la cadena alimentaria.

Cadena comercial es un modelo de negocios que describe el rango completo de actividades necesarias para crear un producto o servicio. Para las empresas que producen bienes, esta cadena comprende los pasos que llevan un producto desde la etapa de concepción hasta la de distribución.

La **cadena alimentaria** es el conjunto de fases o etapas necesarias para la obtención de alimentos desde su producción primaria hasta el consumo. Esas etapas son las siguientes.



- 1ª. En esta fase se lleva a cabo la producción primaria de los alimentos mediante actividades agrícolas, ganaderas, acuícolas o con la extracción de recursos que se encuentran al medio con actividades como la pesca, la caza o la explotación de recursos minerales de os en la alimentación
- 2ª. En esta etapa se lleva a cabo la distribución de los productos de la fase primaria de forma directa o previa transformación. Los productos pueden ser sometidos a diferentes procesos como lavado, pelado, cortado, triturado, extracción de zumos, grasas u otros componentes, refrigeración, congelación, esterilización, mezcla de diferentes ingredientes, tratamientos culinarios, y envasado.
- 3ª. En esta fase se incluyen todas las actividades de venta o servicio al detalle directamente al consumidor final incluidas las actividades de restauración colectiva, bares y cafeterías.
- 4ª. En esta fase se incluyen las actividades que están bajo responsabilidad de las personas consumidoras después de adquirir los alimentos hasta su consumo.

Salario digno: no existe una definición universalmente acordada de salario digno como concepto y no hay una cantidad universalmente aceptada que defina dicha remuneración. Pero casi todas las descripciones y definiciones de salario digno incorporan la idea de que se trata de una remuneración recibida por una semana de trabajo estándar por un/a trabajador/a en un lugar determinado, suficiente para permitir un nivel de vida decente para el trabajador/a y sus dependientes.

Precio justo (Según principio del Comercio Justo): Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo por todos a través del diálogo y la participación, que proporciona un pago justo a los productores y también puede ser sostenido por el mercado. Cuando las estructuras de precio de Comercio Justo existen, estos son utilizados como mínimo. Pago justo significa la provisión de una remuneración socialmente aceptable (en el contexto local) considerado por los propios productores como justos, y que tenga en cuenta el principio de igual pago por igual trabajo entre mujeres y hombres. Las organizaciones de Comercio y de Importación de Comercio Justo apoyan el desarrollo de capacidades según sea necesario a los productores, que les permita establecer un precio justo.

Explotación laboral: presenta normalmente varias características y generalmente todas ellas se manifiestan de forma conjunta. Por una parte, la jornada de trabajo supera con creces las 8 horas diarias y no se respetan los tiempos de descanso. El salario es muy inferior al establecido según los convenios en vigor. Por otro lado, el trabajo se realiza en condiciones precarias (sin la seguridad necesaria, con riesgos para la salud, y sin las suficientes condiciones técnicas).

Trabajo infantil: todo trabajo que priva a los niños y niñas de su niñez, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico. Así pues, se alude al trabajo que: es peligroso y perjudicial para el bienestar físico, mental o moral del niño; que interfiere con su escolarización puesto que les priva de la posibilidad de asistir a clases; que les obliga a abandonar la escuela de forma prematura, o les exige combinar el estudio con un trabajo pesado y que insume mucho tiempo.

Deforestación: proceso de despojar un terreno forestal de sus plantas y árboles, es decir de su vegetación. Los bosques cumplen valiosas funciones en la naturaleza y perderlos es muy perjudicial para el medio ambiente y, además, contribuye al cambio climático, ya que los árboles secuestran carbono mientras crecen

Países empobrecidos: empobrecido requiere que haya un empobrecedor. El país se define así por su situación de pobreza que es causada por terceros (otros países, empresas, organizaciones internacionales, financieras...) y en ocasiones, también intervienen agentes y estructuras del propio país.

Países enriquecidos: El país se define así por su situación de riqueza que es causada por su posición de poder hegemónico y por el apoyo de terceros igualmente hegemónicos (otros países, empresas, organizaciones internacionales, financieras...) tanto de fuera como dentro del país.

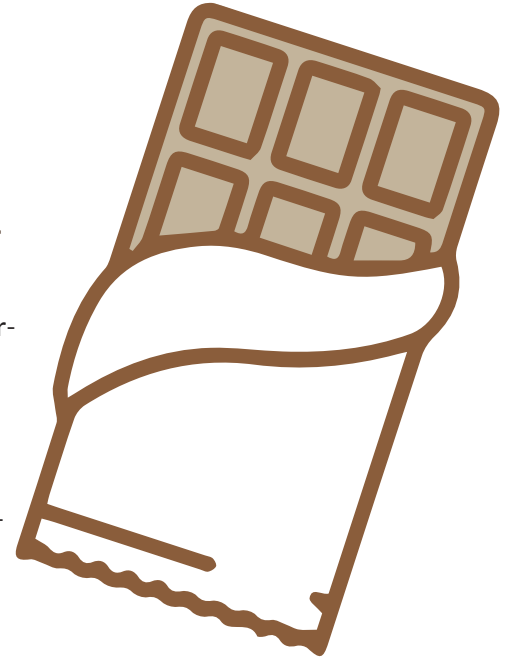
Pasos a realizar:

Todos los pasos a realizar en el proyecto se hacen en equipo por lo que hay que dividir a la clase en grupos de trabajo de máximo seis personas por grupo:

1. Investigamos ¿CÓMO SE PRODUCE Y SE COMERCIALIZA EL CHOCOLATE?

La realidad del comercio del cacao es un ejemplo de las relaciones comerciales desiguales e injustas entre países. Descubramos que hay detrás.

- Dónde y quienes producen el cacao y en qué condiciones
- Quienes son los que transforman el cacao en productos como el chocolate y quienes consumen el cacao.
- Impacto en los niños y niñas y en el medioambiente de los países productos de cacao
- El valor, precio del cacao como se establece y como se reparte en la cadena de producción
- Quienes forman parte de la cadena de producción del chocolate



Esta información servirá para elaborar una presentación utilizando la aplicación o programa que se seleccione (power-point, Prezi, PowToon, Mentimeter, Google drive, Canva...). Se presentará en clase y se puede presentar a otras clases para concienciar.

2. LA DISTRIBUCIÓN DEL VALOR DEL PRODUCTO

Detrás de muchos de los alimentos y productos que compramos hay una historia de injusticia porque para que este producto sea barato, alguien no ha ganado lo suficiente para vivir. Por ejemplo, por coser balones en Pakistán los trabajadores ganan 0.40 euros/día, aunque en los últimos 6 años este sueldo no ha aumentado, el precio del balón lo ha hecho un 40%. Pero no hay que irse tan lejos. En el estado español la gran diferencia entre el precio en origen que se les paga a los y las agricultoras o ganaderas y el precio que pagan las personas consumidoras el consumidor es grande. Un/a agricultor/a puede recibir 15 céntimos por el mismo producto que luego se vende a 2€. A costa de esta desigualdad otras personas en la cadena comercial se han enriquecido.

Observa con atención la imagen de esta tableta de chocolate. En el reparto de una simple tableta de chocolate de comercio convencional podemos ver que el productor/a solo obtiene entre el 3% y el 5% de su valor definitivo en la venta.

Coste real de una tableta de chocolate

El chocolate puede ser un gran negocio, pero del coste de cada tableta, sólo una pequeña parte va a los agricultores y agricultoras, algunas de las personas más pobres del mundo.



África es la mayor región productora de cacao con un 74% de la producción mundial, siendo el mayor productor Costa de Marfil, pero no hay que irse tan lejos para cuestionarse las normas que rigen los mercados. Si un/a pequeño/a productor/a de cacao en Costa de Marfil no ve recompensado su esfuerzo de forma justa y equitativa, un/a productor/a de tomates en Almería se enfrenta al mismo problema.

<https://www.elblogalternativo.com/2010/02/07/los-tomates-del-campo-a-la-mesa-un-viaje-demasiado-caro>

Se hacen dos tipos de grupo, unos serán del equipo del chocolate y otro del equipo del tomate. Cada equipo investigará sobre la realidad de la cadena comercial y el camino que recorren ambos productos, el cacao por un lado y el tomate por el otro, desde su origen hasta que lo compras en tu supermercado o frutería.

Cada equipo realizará un mural virtual a través del uso de herramientas interactivas como por ejemplo *Stormboard* que permite la elaboración colaborativa de tableros digitales, añadiendo notas e imágenes. Si no es posible la elaboración del mural virtual o interactivo se creará uno "manual" en papel o cartulina.

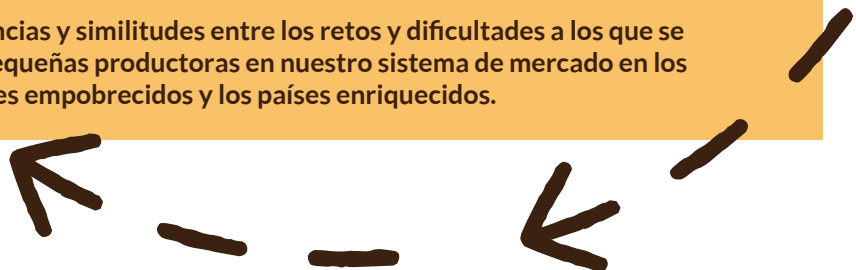
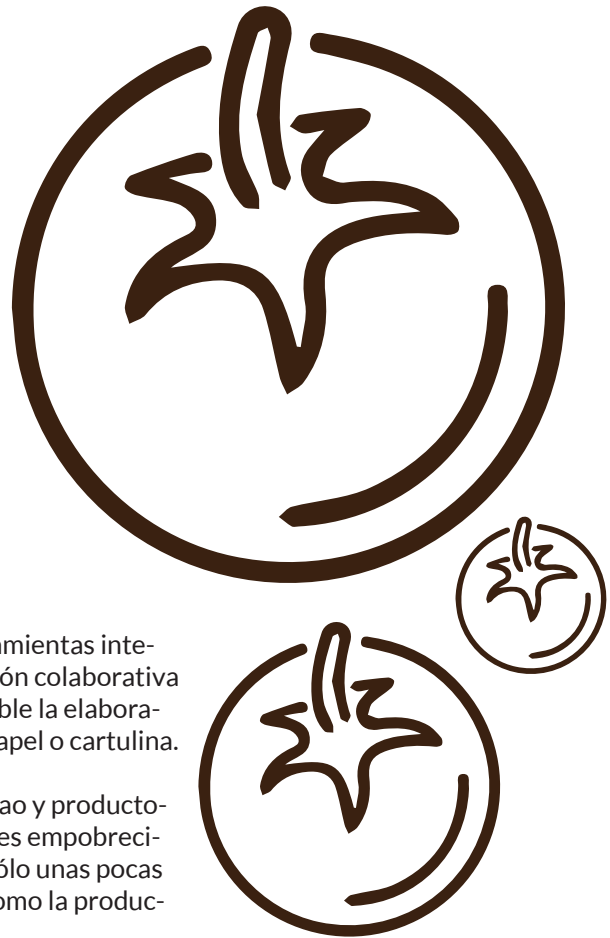
Ten en cuenta que hay que distinguir entre productores de cacao y productores de chocolate, a pesar de que el cacao se produce en los países empobrecidos, se consume principalmente en los países enriquecidos.... Sólo unas pocas compañías multinacionales dominan tanto la transformación como la producción de chocolate."

Nuestro sistema económico se compone de **5 fases**: extracción, producción, distribución, **consumo** y residuos, pero nosotros como personas consumidoras sólo vemos los productos, como un tomate o una tableta de chocolate, en las tiendas. Después de investigar la cadena de valor de ambos productos hay que responder a las siguientes preguntas:

- ¿por qué el tomate que compramos puede llegar a encarecerse tanto?
- Si productoras y consumidoras consideramos este precio abusivo ¿quién o quiénes crees que incrementan el coste?
- ¿Por qué es tan importante un pago justo a los productores y productoras?

Una vez realizados ambos murales y contestadas las interrogantes se ponen en común las conclusiones a las que se han llegado con la presentación de los murales creados en torno al cacao y al tomate. El objetivo de esta puesta en común es comparar ambos murales para:

Encontrar las diferencias y similitudes entre los retos y dificultades a los que se enfrentan los y las pequeñas productoras en nuestro sistema de mercado en los países empobrecidos y los países enriquecidos.



3. IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LA PRODUCCIÓN DEL CACAO

Deforestación

Una de las principales causas de la deforestación a nivel mundial es la agricultura, y el cacao es uno de los productos básicos citados como uno de los principales contribuyentes. La degradación forestal del cacao es la principal causa de pérdida de bosques en países como Costa de Marfil, y otros como Camerún parecen seguir el mismo camino.

Se lee el artículo **LA DEFORESTACIÓN DE BOSQUES PARA PLANTACIONES DE CACAO Y LA CADENA DE PRODUCCIÓN**. (Anexo)

Y en los grupos de trabajo desarrollaran mapas conceptuales a través de alguna aplicación para definir: las causas y las consecuencias de la deforestación en las personas y en el cambio climático.

4. PONTE EN ACCIÓN

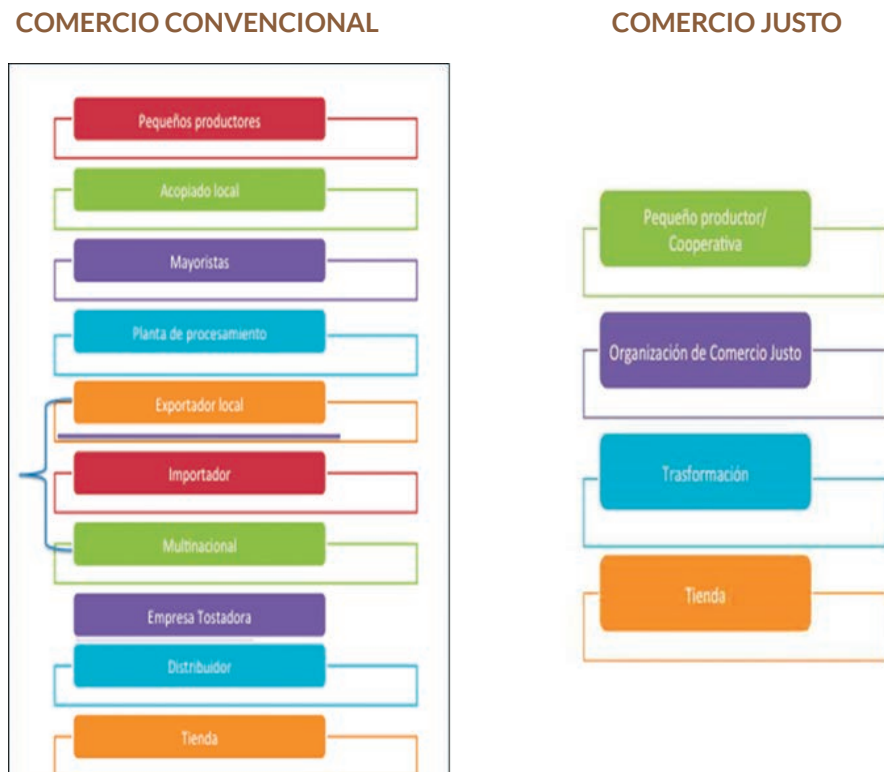
Ante las cadenas de producción injustas hay alternativas y una de ellas es el comercio justo. Conoce el consumo responsable y el comercio justo

Video comercio justo: Únete al Comercio Justo -Egin bat bidezko merkataritzarekin
<https://www.youtube.com/watch?v=O0aAiYiKRzI&t=19s>

El sabor dulce del cacao
https://www.youtube.com/watch?v=Sre7_IpSNlg

Video consumo responsable: GIH 12 | Ekoizpen eta kontsumo arduratsua
<https://www.youtube.com/watch?v=4cXuOxlzZnw>

Descubre como cambia la cadena de producción y el pago por los productos a los productores y productoras del comercio justo.



Distribución de los precios

¿Cuáles son las diferencias entre el Comercio Justo y el comercio convencional en cuestiones de cadena de producción y precio?

¿Qué alternativas y ventajas veis que ofrece el comercio justo frente al comercio tradicional?

Para finalizar el proyecto se deberá exponer en el centro las diferencias en cuanto al impacto en las personas y en el medio ambiente a través de dos tabletas de chocolate (se pueden hacer con cartón, goma espuma o diseñarlas digitalmente), una de chocolate convencional y otra de comercio justo. Se puede hacer una pequeña investigación de los lugares donde se puede comprar chocolate y productos de comercio justo en el barrio, pueblo o ciudad donde vivimos y estudiar y difundir dicha información a través de un catálogo, un callejero...



Evaluación:

De nada sirve llevar a cabo todas las actividades que conforman este proyecto colaborativo si no se realiza una evaluación final que nos informe del grado de consecución de los objetivos propuestos. Por un lado, se establecen unos criterios de evaluación generales con los que podamos saber qué utilidad ha tenido el proyecto para que el alumnado consiga un aprendizaje significativo.

Estos criterios son:

Grupo:

EVALUACIÓN	BASTANTE	ALGO	POCO	NADA
Son capaces de explicar con sus propias palabras que es el Comercio Justo.				
Comprenden que el Comercio justo no es una ayuda sino una actividad económica alternativa al comercio convencional.				
Entienden como el sistema comercial y de mercado imperante es insostenible e injusto.				
Entienden que el consumo racional y responsable es clave en la calidad de vida de las personas.				

Por otro lado, el alumnado evaluará el proyecto, lo que servirá para determinar si éste ha sido interesante para ellos y les ha servido para adquirir más fácilmente los conocimientos, o por el contrario necesita ser mejorado. La encuesta de evaluación a cumplimentar por el alumnado de cada grupo y estará compuesta por las preguntas siguientes:

Valoración (1-10)		
- He aprendido algo más de lo que ya sabía con el desarrollo de este proyecto		
- Me ha interesado el tema que se ha trabajado en el proyecto		
- Hemos cumplido con los objetivos que nos propusimos		
- Las actividades que hemos desarrollado han sido las más adecuadas para llegar a nuestros objetivos.		
- Se aprende más con este tipo de actividades o con la forma clásica de dar clase		
- Hemos tenido la orientación suficiente para la realización de las actividades		
¿Qué actividades del proyecto nos han gustado más?	¿Qué hemos hecho especialmente bien?	¿Qué debemos mejorar?



Por último, una evaluación entre los miembros de cada grupo en cuanto a criterios más relacionado con las competencias relacionales.

	EXCELENTE	SATISFACTORIO	MEJORABLE	INSUFICIENTE	%
	4	3	2	1	
PARTICIPACIÓN GRUPAL	Siempre ha participado de forma muy activa, aportando continuamente y valorando lo de los demás con la intención de obtener buenos resultados.	Ha presentado algunas aportaciones y en ocasiones ha valorado las de otras con la intención de obtener buenos resultados.	Ha hecho aportaciones muy pocas veces y ha aceptado las de los demás sin razonar su idoneidad o no.	Apenas ha aportado ni valorado las de los otros compañeros con la intención de obtener buenos resultados.	
RESPONSABILIDAD COMPARTIDA	Siempre ha cumplido con sus deberes, siempre los ha expuesto y defendido frente a los demás. Siempre ha aceptado críticas y sugerencias.	La mayoría de las veces las ha tenido que hacer. Casi siempre ha expuesto y defendido sus aportaciones y ha aceptado las de los demás. Casi siempre ha aceptado críticas y sugerencias.	Ha hecho sus obligaciones, aunque a veces se haga tarde pero normalmente no las ha explicado y las críticas y sugerencias de los demás, aunque las escuchen, no han influido en él.	Ha cumplido sus obligaciones muy pocas veces o tarde. No ha defendido sus puntos de vista ni ha aceptado las sugerencias de los demás	
CALIDAD DE LA INTERACCIÓN	Habilidades de liderazgo y saber escuchar, conciencia de los puntos de vista y opiniones de los demás	Los estudiantes muestran interés se dan animadas discusiones centradas en la tarea	Alguna habilidad para interactuar, se escucha con atención, alguna evidencia de discusión o planteamiento de alternativas	Muy poca interacción; conversación muy breve, algún estudiante está distraído desinteresado	
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	Cuando no ha estado de acuerdo siempre ha argumentado sus opiniones y ha escuchado y valorado las de los demás para llegar a un acuerdo que sea bueno para todos,	Cuando no ha estado de acuerdo ha argumentado a veces sus opiniones y ha escuchado y valorado las de los demás para llegar a un acuerdo que sea bueno para todos.	En la discrepancia apenas se ha pronunciado ni ha valorado la de los demás para alcanzar un acuerdo que sea bueno para todos.	Cuando ha habido discrepancias ha querido ajustar sus argumentos por encima de los demás sin dar razones.	



27 ENERO, 2021 LA VOZ DEL MUNDO

LA DEFORESTACIÓN DE BOSQUES PARA PLANTACIONES DE CACA O Y LA CADENA DE PRODUCCIÓN.

El chocolate hace más de 150 años era como un símbolo de poder ya que los principales consumidores eran los privilegiados porque el precio era excesivo, aunque también la clase popular lo consumía en momentos especiales. Actualmente se consumen unos 7 millones de toneladas de cacao para hacer café y chocolate. Esto explica que las plantaciones de Cacao se hayan extendido no solo por toda América sino por todo el mundo.

Debido a la inmensa demanda se cultiva Cacao en América (zona tropical), África Occidental (mayor parte de la producción viene de aquí), y en países asiáticos como indonesia.

Tanta demanda necesita mucha oferta por ello han empezado a haber cultivos ilegales en zonas protegidas, deforestación de selvas autóctonas para cambiarlas por plantaciones de cacao, abuso de productos químicos como el glifosato que es venenoso y mata a todo tipo de plantas incluido las del Cacao. Eso significa que el uso en grandes proporciones de herbicidas es perjudicial tanto para el árbol que se quiere proteger de las malezas como para los agricultores si no se lleva la protección adecuada.

Deforestación Costa de Marfil

Costa de Marfil es el país número 1 en producción de Cacao y también uno de los países que más selva virgen ha perdido con alrededor de un 90 %. El país cuenta, no en vano, con 920.000 productores y unas 2,4 millones de hectáreas dedicadas al cultivo de cacao.

Ivory Coast's deforestation

Ivory Coast's plans to end deforestation face major hurdles as the country, the world's biggest cocoa producer, estimates 40 percent of its cocoa comes from protected areas, providing livelihoods for hundreds of thousands of farmers.

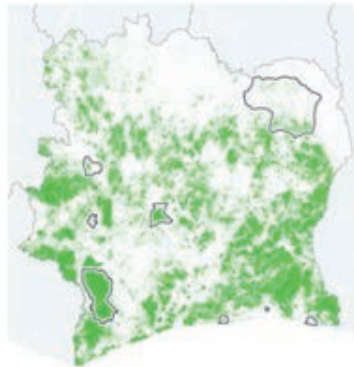


■ Forest cover* □ Ivory Coast's National parks

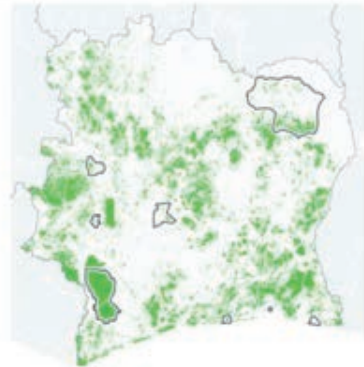
1990



2000



2015



*Any surface sized 1 hectare or more with a tree canopy density of at least 30 percent.

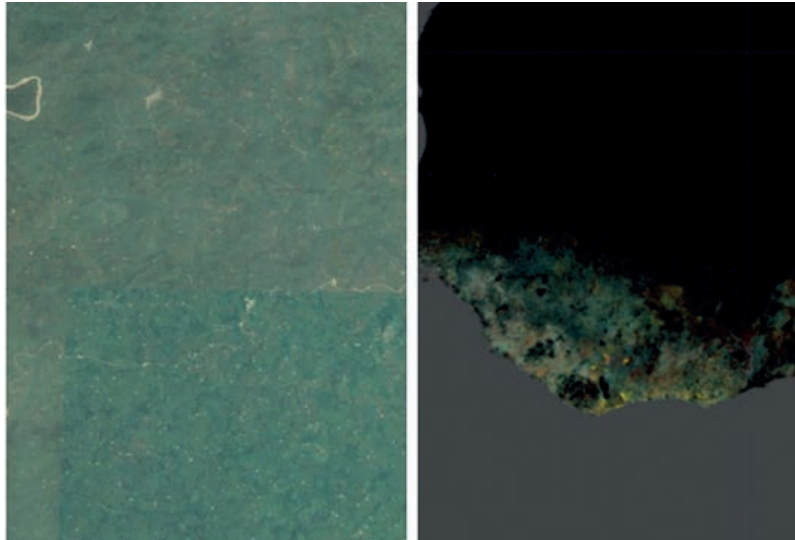
Source: MapHubs Forest.

5. Cabrera, 18/04/2018

REUTERS

Si usamos Google maps en vista satelital en Costa de Marfil y Ghana encontraremos miles de puntos dónde se cultiva Cacao. Muchos de ellos ilegales ya que se instalan en un territorio del que no son propietarios y explotan los recursos a más no poder.

Imagen satelital de Costa de Marfil. Todos esos puntos en la selva son explotaciones de Cacao
En la 2 imagen se ve las zonas deforestadas del África Occidental en 2018.

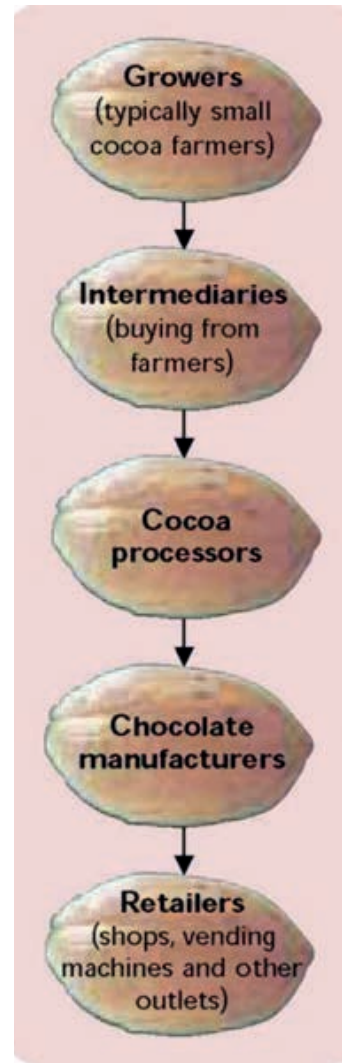


WWF en 2021 ha mencionado las mayores pérdidas en bosques en el mundo son: la Amazonía, el África central e Indonesia. Curiosamente en las 3 zonas se plantan Cacao. Esta puede ser una de las causas de la deforestación junto a la industria maderera, el terreno agrícola y la extracción de aceite de palma.

La cadena de producción del chocolate

Aquí tenéis una explicación En la cadena de producción del chocolate o de otro producto que contienen cacao diferentes eslabones: 1 Agricultores locales (se dedican al cultivo de cacao) luego se transporta a cooperativas donde se limpian los granos , se prepara para la exportación y luego se exporta a diferentes fábricas en todo el mundo mayormente multinacionales como Nestlé y también pequeñas empresas.

Del precio del chocolate o café que compras la mayor parte va hacia los intermediarios y una pequeña parte se dedica al agricultor y a el cuidado de la naturaleza. Y aunque las multinacionales pueden no ayudar a un cultivo responsable ya que son agricultores externos a la empresa, pero deben ser responsables para un cultivo correcto sin esclavitud y daños al medioambiente. Pero para ser sinceros sin los agricultores de Cacao no existiría la industria del chocolate y el café por ello se debe hacer todo lo posible para mejorar sus condiciones y la sostenibilidad. Incluso se podría repartir de una forma más justa.



1 agricultores locales 2 intermediarios 3 multinacionales 4Fábricas en todo el mundo 5 tiendas.

Aunque se han hecho grandes esfuerzos como el plan cocoa para mejorar las condiciones y controlar mejor las producciones de cacao para que no procedan de plantaciones ilegales y que no haya esclavitud infantil en las plantaciones. Este plan no ha dado el efecto esperado en países como Costa de Marfil donde sigue habiendo cacao ilegal en zonas protegidas y una gran cantidad de explotación infantil. En Ghana al menos las multinacionales saben de donde procede el cacao gracias a un código qr que lleva.

En conclusión, la sobreexplotación del cacao en el mundo está destruyendo las selvas tropicales vírgenes. Pero si se cerrarán todas las plantaciones miles de personas estarían sin trabajo y no se podría comer el rico chocolate. Para que todo mejore hay que poner más fuerza en mejorar la cadena de producción.



Este es el porcentaje que se lleva cada uno de los eslabones del café. Foto:quecafé.info

¿Porque son importantes las selvas para el cacao? Debido a que el cacao necesita lluvias y sin bosques no hay precipitaciones. En Ghana la mala gestión de las plantaciones de cacao, el envejecimiento de los árboles (por el abuso de productos químicos) y la sequía ha reducido la producción.

Para contribuir a una mejor gestión de las plantaciones la organización neerlandesa Snn ayuda en el oeste del país en total 2000 campesinos con el objetivo de hacer las plantaciones más modernas y sostenibles. Para ello se han plantado 20000 árboles de Sombra y medio millón de árboles de Cacao de manera sostenible.

