

Impacto de nuestro consumo en la vida de hombres y mujeres y en el medio ambiente.



Caso:

Al año se fabrican miles de millones de camisetas en todo el mundo, aunque muchas de ellas tienen una vida útil demasiado corta y acaban en el cesto de la basura antes de lo que deberían. Una camiseta es barata, pero su precio no representa los costes que sufren la salud de las personas que la producen, en su mayoría mujeres, y el impacto en el medioambiente.

Objetivos del proyecto cooperativo:

- Apelar a la responsabilidad del alumnado y las personas consumidoras en sus hábitos de compra.
- Informar sobre cómo impacta nuestro consumo en la vida de hombres y mujeres y en el medio ambiente.
- Contribuir a crear conciencia sobre las dinámicas del comercio internacional a través de la industria textil
- Cambiar los hábitos de consumo que respete los derechos de las personas y el cuidado del medio ambiente

Glosario:

Consumo responsable es aquel consciente y crítico que, guiado por criterios sociales y medioambientales, contribuye al cuidado del medio ambiente y a la mejora de la calidad de vida de las futuras generaciones que habitan el planeta y procurando el menor impacto posible sobre el medio ambiente.

15 de marzo **día del Consumo Responsable**. El día del Consumo Responsable es una fecha para pensar y promover los derechos de las personas consumidoras, para elevar la voz y exigir que nuestros derechos sean respetados y protegidos, y para protestar contra los abusos y excesos.

Moda Sostenible: La moda sostenible es una alternativa saludable a la moda convencional, ya que aúna cuidado medioambiental, respeto de los derechos humanos de trabajadores y trabajadoras textiles y protección de la salud al elaborarse con materiales naturales libres de componentes tóxicos.

Confeción sostenible: La moda sostenible se basa en las siguientes premisas:



- Un uso eficiente, respetuoso y optimizado de los recursos naturales
- El empleo de fuentes de energía renovables
- Priorizando la reparación, reutilizar y reciclado del producto y sus componentes.
- Apostar por materiales más sostenibles en la composición de las prendas
- Aumentar la longevidad y la calidad de los productos
- Garantizar el acceso a la información del consumidor
- Reducir el uso de agua, energía y productos químicos a lo largo del proceso productivo
- Aumento la reutilización y reciclado de textiles usado

Reciclar: Consiste en convertir materiales ya utilizados en materias primas para fabricar nuevos productos.

Reutilizar: es la acción que permite volver a utilizar los bienes o productos desechados, denominados residuo, y darles un uso igual o diferente a aquel para el que fueron concebidos.

Reducir: significa reducir el consumo de cosas innecesarias.

Sostenibilidad: la sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, al mismo tiempo que se garantiza un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social.

Salario digno: no existe una definición universalmente acordada de salario digno como concepto y no hay una cantidad universalmente aceptada que defina dicha remuneración. Pero casi todas las descripciones y definiciones de salario digno incorporan la idea de que se trata de una remuneración recibida por una semana de trabajo estándar por un/a trabajador/a en un lugar determinado, suficiente para permitir un nivel de vida decente para el trabajador/a y sus dependientes.

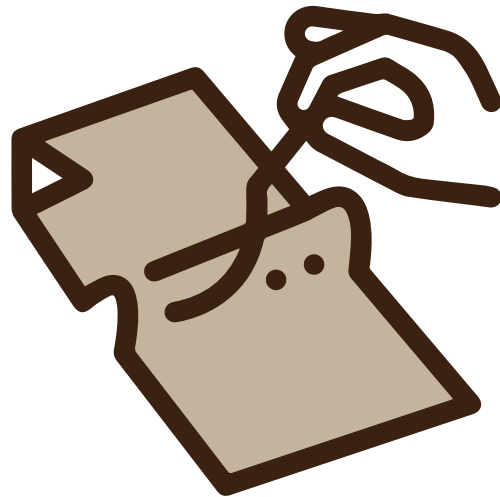
Precio justo (Según principio del Comercio Justo): Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo por todos a través del diálogo y la participación, que proporciona un pago justo a los productores y productoras y también puede ser sostenido por el mercado. Cuando las estructuras de precio de Comercio Justo existen, estos son utilizados como mínimo. Pago justo significa la provisión de una remuneración socialmente aceptable (en el contexto local) considerado por los propios productores y productoras como justos, y que tenga en cuenta el principio de igual pago por igual trabajo entre mujeres y hombres. Las organizaciones de Comercio y de Importación de Comercio Justo apoyan el desarrollo de capacidades a las personas productoras para establecer un precio justo.

Explotación laboral: presenta normalmente varias características y generalmente todas ellas se manifiestan de forma conjunta. Por una parte, la jornada de trabajo supera con creces las 8 horas diarias y no se respetan los tiempos de descanso. El salario es muy inferior al establecido según los convenios en vigor. Por otro lado, el trabajo se realiza en condiciones precarias (sin la seguridad necesaria, con riesgos para la salud, y sin las suficientes condiciones técnicas).

Deslocalización: La deslocalización es una práctica realizada por empresas que trasladan sus centros de trabajo específicos o determinadas áreas a países que presentan menores costes para ellos. Su objetivo es mejorar su capacidad competitiva en el mercado y aumentar su margen de beneficios. La industria textil se caracteriza por instalar fábricas y maquilas en países en vías de desarrollo para así abaratar los costos al tener una mano de obra barata.

Feminización del trabajo en el sector textil: El sector textil es un sector profundamente feminizado. Más del 60% de los 80 millones de personas que trabajan en el sector son mujeres. De éstas, más del 50% no tienen contrato y para obtener un salario digno se ven obligadas a hacer muchas más horas de las pactadas. A eso hay que sumar que más del 60% no tienen cobertura de seguridad social.

Trabajo infantil: todo trabajo que priva a los niños y niñas de su niñez, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico. Así pues, se alude al trabajo que: es peligroso y perjudicial para el bienestar físico, mental o moral del niño; que interfiere con su escolarización puesto que les priva de la posibilidad de asistir a clases; que les obliga a abandonar la escuela de forma prematura, o les exige combinar el estudio con un trabajo pesado y que insume mucho tiempo.



Pasos a realizar:

Todos los pasos se hacen en equipo por lo que hay que dividir a la clase en grupos de trabajo de máximo seis personas por grupo:

1. Ponte en acción: recorta e imprime

El Usando papel reciclado imprime y recorta las camisetas (modelo 1) y en tu clase, en grupos de 6 personas como máximo, apuntad los países en donde se ha hecho vuestra camiseta.

Una vez recopilada la información en tu propia clase, distribuye “camisetas” por el centro educativo con el objetivo de animar a tus compañer@s a escribir en las camisetas el país en donde se ha hecho su camiseta o la prenda que lleve puesta. ¡Por supuesto puedes crear tu propio modelo de camiseta!

Una vez realizado se recogen las camisetas y respondemos a estas preguntas:

- ¿Qué país o países son los más repetidos?
- ¿Qué sabéis de esos países?
- ¿Sabrías situarlos sobre un mapa?

Recopila la información en un mapa de Peters:

Euskera

https://www.ongdeuskadi.org/documents_coord/materiales/WorldMapPetersBasque_2011_web.pdf

Castellano

https://www.ongdeuskadi.org/documents_coord/materiales/mapapeter.pdf

2. Investigamos:

¿Dónde ha sido fabricada mi camiseta? ¿Cuánto cuesta mi camiseta? ¿Quién ha fabricado mi camiseta?

Seguro que sabes que el Día Internacional de la Mujer, es el 8 de marzo, pero ¿Sabes cuál es el origen de ese día? Fue instaurado por la Asamblea General de Naciones Unidas (ONU) en 1975.

Aunque existen varias teorías del origen de esta fecha, la explicación más verosímil se remonta al 25 de marzo de 1911, cuando se incendió la fábrica textil de camisas Triangle Shirtwaist de Nueva York y murieron un total de 123 mujeres. La gran mayoría de estas mujeres eran jóvenes inmigrantes italianas y judías, que trabajan largas horas por un mísero sueldo de 15 dólares semanales.

Más recientemente, en abril de 2014 1.130 personas murieron en el derrumbe del Rana Plaza, una fábrica textil de Bangladesh. Actualmente hay una gran cantidad de talleres textiles clandestinos que utilizan mano de obra esclava para confeccionar sus productos. La mano de obra suelen ser niños, niñas y mujeres trabajando largas horas por muy poco dinero y con escasa higiene. Estos niños, niñas y mujeres son los que fabrican la mayoría de la ropa que compramos en Europa. La camiseta con la etiqueta de “Made in Bangladesh” o “Made in Pakistan” que te ha costado 7 euros, está confeccionada por una mujer que cobra menos de un euro la hora.

La industria textil es uno de los pilares de la economía en Bangladesh: representa el 85% de los ingresos por exportaciones y el 20% del producto interior bruto (el valor total de todo lo que se produce en un país). Más de 4 millones de bangladesíes trabajan en este sector (de un total de 68 millones de población activa).

Bangladesh es uno de los 10 peores países según el Índice de Derechos Globales de la Confederación Sindical Internacional, que analiza los derechos de los trabajadores y trabajadoras en todo el planeta. Además, ocupa el puesto 171 de 190 en la clasificación Mujer, Empresa y Derecho del Banco Mundial

La industria textil no solamente carga con el estigma de la explotación laboral, sino que es la segunda más contaminante después de la petrolífera.



Pregúntate:

1. ¿Dónde se hace mi ropa? Reflexiona sobre por qué tu ropa se hace en ciertos países ¿Qué tienen en común?
2. ¿Cuánto cuesta hacer una camiseta? Mira esta imagen busca y discute con tus compañeros y compañeras el significado de cada elemento que se muestra.
3. ¿Quién hace mi camiseta? En la industria textil hay niños, niñas y, sobre todo mujeres trabajando, ¿Por qué crees que es así?

3- De nuevo en Acción

Una vez que se ha investigado dónde se hacen las camisetas, quien las hace y lo que cuesta hacerlas, se imprimen dos nuevas “camisetas” (**modelo 2 y 3**). Utiliza papel reciclado. ¡Por supuesto puedes crear tu propio modelo de camiseta! También se pueden utilizar camisetas reales recicladas.

De nuevo en grupos se crean camisetas propositivas (modelo 2) y camisetas críticas (**modelo 3**) con mensajes que hagan partícipes a tus compañer@s de centro lo que “cuesta” hacer una camiseta. Se pueden hacer tantas camisetas como se quieran, pero debería haber por lo menos 4 camisetas (dos propositivas y dos negativas) por grupo. Las camisetas críticas pueden contener datos o información sobre la realidad de la industria textil, como impacta negativamente en las personas y en el medio ambiente. En las camisetas propositivas se recogerán aquellas propuestas para apoyar el consumo responsable, especialmente en materia de ropa, reciclaje y moda sostenible. También se pueden informar de acciones o campañas que se estén realizando en el centro educativo o en tu localidad.

La idea es distribuir estas nuevas camisetas de la misma forma que hicimos con la primera y exponerlas en el centro para compartir con el resto del alumnado. Se puede aprovechar el día 15 de marzo que es el día del Consumo Responsable, el 5 de junio, Día Mundial del Medioambiente o el 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer para exhibir las camisetas a lo largo de una semana.

Para finalizar se puede salir en donde está ubicado el centro o en el barrio, pueblo o ciudad donde viva el alumnado y hacer una lista de alternativas reales de una moda sostenible (ropa de segunda mano, ropa hecha localmente, textil reciclado, textil con certificados éticos, sostenibles etc..).

Se puede seleccionar un soporte físico o digital para darlo a conocer (infografía, catálogo etc..).

Como acción más significativa se puede hacer recogida de ropa usada en el centro y depositarla en lugares de reciclaje.

Evaluación:

De nada sirve llevar a cabo todas las actividades que conforman este proyecto colaborativo si no se realiza una evaluación final que nos informe del grado de consecución de los objetivos propuestos. Por un lado, se establecen unos criterios de evaluación generales con los que podamos saber qué utilidad ha tenido el proyecto para que el alumnado consiga un aprendizaje significativo.

Estos criterios son:

Grupo:

EVALUACIÓN	BASTANTE	ALGO	POCO	NADA
Son capaces de explicar con sus propias palabras que es el consumo responsable.				
Comprenden la importancia de los valores como base para el consumo.				
Comprenden las causas y consecuencias de la explotación laboral textil.				
Entienden que el consumo racional y responsable es clave en la calidad de vida de las personas				

Por otro lado, el alumnado evaluará el proyecto, lo que servirá para determinar si éste ha sido interesante para ellos y les ha servido para adquirir más fácilmente los conocimientos, o por el contrario necesita ser mejorado. La encuesta de evaluación a cumplimentar por el alumnado de cada grupo y estará compuesta por las preguntas siguientes:

Valoración (1-10)		
- He aprendido algo más de lo que ya sabía con el desarrollo de este proyecto		
- Me ha interesado el tema que se ha trabajado en el proyecto		
- Hemos cumplido con los objetivos que nos propusimos		
- Las actividades que hemos desarrollado han sido las más adecuadas para llegar a nuestros objetivos.		
- Se aprende más con este tipo de actividades o con la forma clásica de dar clase		
- Hemos tenido la orientación suficiente para la realización de las actividades		
¿Qué actividades del proyecto nos han gustado más?	¿Qué hemos hecho especialmente bien?	¿Qué debemos mejorar?

Por último, una evaluación entre los miembros de cada grupo en cuanto a criterios más relacionados con las competencias relacionales.

	EXCELENTE	SATISFACTORIO	MEJORABLE	INSUFICIENTE	%
	4	3	2	1	
PARTICIPACIÓN GRUPAL	Siempre ha participado de forma muy activa, aportando continuamente y valorando lo de los demás con la intención de obtener buenos resultados.	Ha presentado algunas aportaciones y en ocasiones ha valorado las de otras con la intención de obtener buenos resultados.	Ha hecho aportaciones muy pocas veces y ha aceptado las de los demás sin razonar su idoneidad o no.	Apenas ha aportado ni valorado las de los otros compañeros con la intención de obtener buenos resultados.	
RESPONSABILIDAD COMPARTIDA	Siempre ha cumplido con sus deberes, siempre los ha expuesto y defendido frente a los demás. Siempre ha aceptado críticas y sugerencias.	La mayoría de las veces las ha tenido que hacer. Casi siempre ha expuesto y defendido sus aportaciones y ha aceptado las de los demás. Casi siempre ha aceptado críticas y sugerencias.	Ha hecho sus obligaciones, aunque a veces se haga tarde pero normalmente no las ha explicado y las críticas y sugerencias de los demás, aunque las escuchen, no han influido en él.	Ha cumplido sus obligaciones muy pocas veces o tarde. No ha defendido sus puntos de vista ni ha aceptado las sugerencias de los demás	
CALIDAD DE LA INTERACCIÓN	Habilidades de liderazgo y saber escuchar, conciencia de los puntos de vista y opiniones de los demás	Los estudiantes muestran interés se dan animadas discusiones centradas en la tarea	Alguna habilidad para interactuar, se escucha con atención, alguna evidencia de discusión o planteamiento de alternativas	Muy poca interacción; conversación muy breve, algún estudiante está distraído desinteresado	
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	Cuando no ha estado de acuerdo siempre ha argumentado sus opiniones y ha escuchado y valorado las de los demás para llegar a un acuerdo que sea bueno para todos,	Cuando no ha estado de acuerdo ha argumentado a veces sus opiniones y ha escuchado y valorado las de los demás para llegar a un acuerdo que sea bueno para todos.	En la discrepancia apenas se ha pronunciado ni ha valorado la de los demás para alcanzar un acuerdo que sea bueno para todos.	Cuando ha habido discrepancias ha querido ajustar sus argumentos por encima de los demás sin dar razones.	



Modelo 1



Modelo 2



Modelo 3

